

דדו.ש.דה



האוניברסיטה
העברית

לאגף השיווק והתקשורת: רכז שיווק לחברה הערבית

תיאור התפקיד:

- הובלת האסטרטגיה השיווקית בקרב החברה הערבית ללימודי תואר ראשון ושני.
- הובלת האסטרטגיה דיגיטלית ברשתות החברתיות להגברת נוכחות ומעורבות, יצירת תוכן רלבנטי והנגשתו
- אחריות על הפקת חומרים פרסומיים ושיווקיים (דפוס, דיגיטל, סרטונים, מצגות ועוד).
- עבודה מול תקשורת ערבית.
- עבודת שטח בקרב קהל היעד ואיסוף לידיים.
- תמיכה, מעקב וטיפול בלידים עד סיום מסע לקוח.
- עבודה שוטפת מול יחידות אגף השיווק ויחידת הגיוון באוניברסיטה.
- משימות נוספות בהתאם להנחיות הממונים.
- עבודת שטח בקרב קהל היעד ואיסוף לידיים.
- תמיכה, מעקב וטיפול בלידים עד סיום מסע לקוח.
- עבודה שוטפת מול יחידות אגף השיווק ויחידת הגיוון באוניברסיטה.
- משימות נוספות בהתאם להנחיות הממונים.

דרישות התפקיד:

- תואר אקדמי מהאוניברסיטה העברית. תואר בתחומי שיווק או תקשורת ו/או תואר שני- יתרון.
- ניסיון בכתיבת תוכן והבניית מסרים תקשורתיים במדיה הדיגיטלית.
- יחסי אנוש מעולים, יוזמה, יצירתיות, ראש גדול, יכולת עבודה עצמאית ובצוות.
- תואר אקדמי מהאוניברסיטה העברית. תואר בתחומי שיווק או תקשורת ו/או תואר שני- יתרון.
- ניסיון בכתיבת תוכן והבניית מסרים תקשורתיים במדיה הדיגיטלית.
- יחסי אנוש מעולים, יוזמה, יצירתיות, ראש גדול, יכולת עבודה עצמאית ובצוות.

היקף: 100 שעות חודשיות

קורות חיים יש לשלוח ל:
ilanaka@savion.huji.ac.il



דדו.ש.דה



האוניברסיטה
העברית